



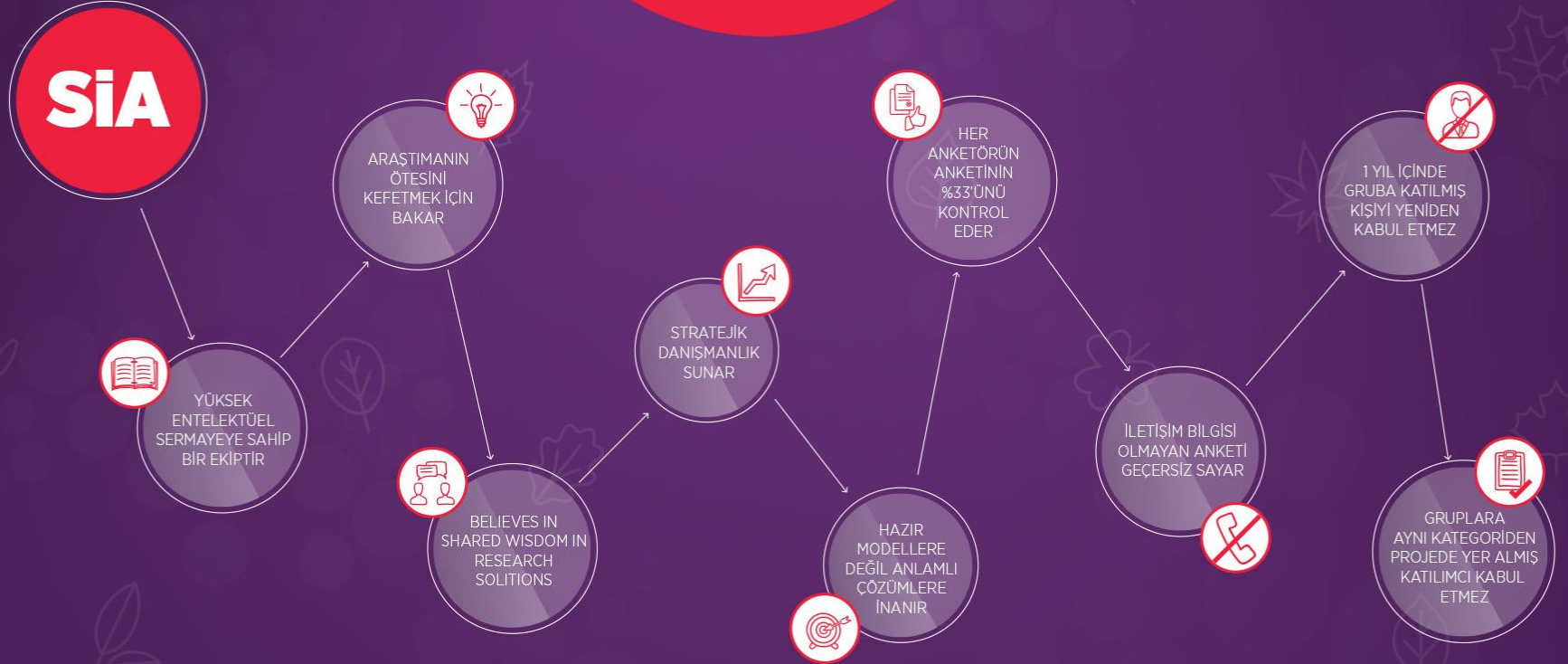
TÜAD 20. ARAŞTIRMA ZİRVESİ  
DEĞERLENDİRMELERİ  
«20/20 ARAŞTIRMA İLE KESKİN  
GÖRÜŞ»

Mayıs, 2017

# SİA INSIGHT ÜYELİKLERİMİZ VE KALİTE BELGELERİMİZ



7 YILDIR 220'NİN ÜZERİNDE MARKA  
SiA İLE ÇALIŞMAYI TERCİH EDİYOR...  
**PEKİ NEDEN?**





ALMANYA

IRAK

ROMANYA

RUSYA

POLONYA

KAZAKÜSTAN

SIRBİSTAN

UKRAYNA

KOSOVA

SUUDI ARABİSTAN



# PROJE TASARIMI

## PROJENİN AMACI



Bu proje, 5-6 Nisan 2017 tarihinde Conrad Oteli'nde gerçekleşen '**20/20 Araştırma ile Keskin Görüş**' temalı Türkiye Araştırmacılar Derneği 20. Araştırma Zirvesi'nin katılımcılar tarafından nasıl değerlendirildiğini ölçmek amacıyla yapılmıştır.

Proje kapsamında, TÜAD tarafından sağlanan **541** kişilik katılımcı listesine online olarak anket gönderilmiştir. Araştırma sonunda **71'i** pazar araştırma şirketlerinde; **29'u** araştırma veren şirketlerde, **25'i** ise diğer sektörlerde çalışan **125** kişi anketi tamamlamıştır. (%**23** katılım oranı).

Araştırmada, katılımcıların zirveyi / organizasyonu beğeni düzeyleri- tavsiye eğilimleri, hangi oturumlara katıldıkları ve bu oturumları ne derece beğendikleri ve 2018'de düzenlenecek olan zirveye katılım eğilimleri sorgulanmıştır.

Anketin sonunda katılımcılara zirve hakkındaki olumlu-olumsuz düşünceleri açık uçlu olarak sorulmuş, elde edilen veriler raporda ilgili yerlerde paylaşılmıştır.

# SAHA ÇALIŞMASI ve RAPORLAMA

► Araştırmanın saha çalışması WAPI (Web Assisted Personal Interview) yöntemi ile gerçekleştirilmiştir.

20. ARAŞTIRMA ZİRVESİ  
**20/20**  
5-6 Nisan 2017

**SAHA ÇALIŞMASI**  
11 NİSAN – 28  
NİSAN 2017

Araştırmaya katılım oranını arttırmak amacı ile Sia Insight ve TÜAD tarafından katılımcılara 2 kez hatırlatma e-maili gönderilmiştir.

**ANALİZ**  
2- 4 MAYIS

**RAPORLAMA**

5-8 MAYIS

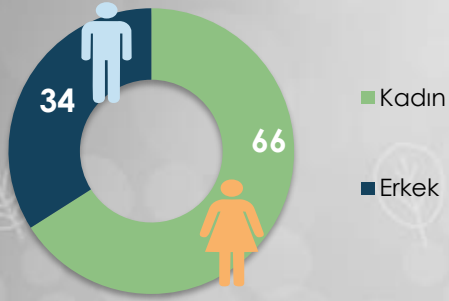


# KATILIMCI PROFİLİ

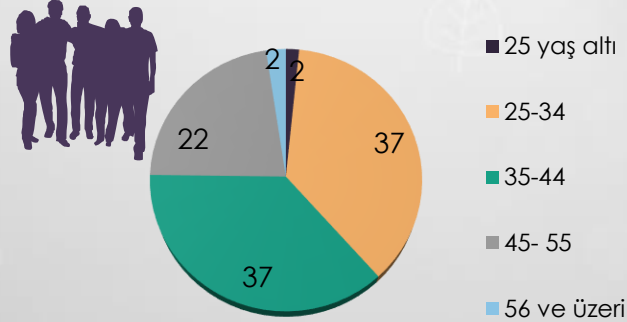


## KATILIMCI PROFİLİ (%)

### CİNSİYET

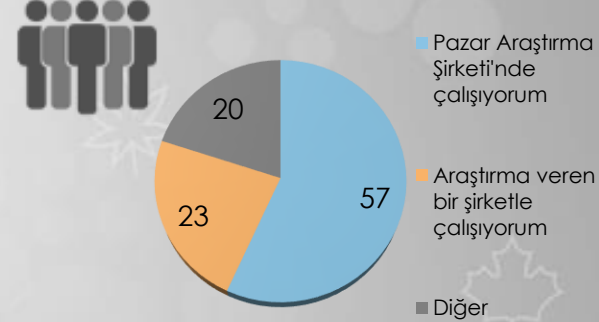


### YAŞ DAĞILIMI



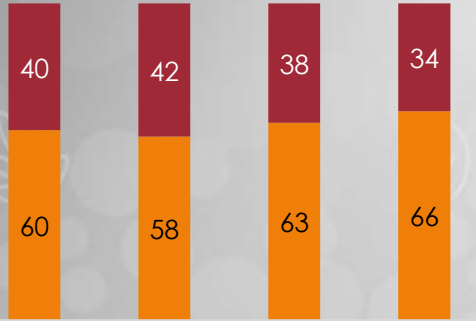
Ortalama yaş: 37,8

### ŞİRKET TANIMI



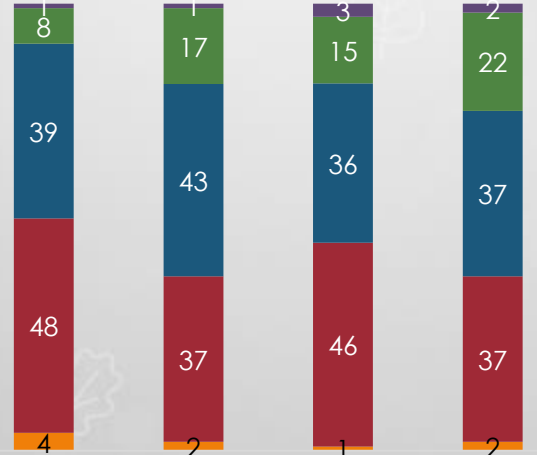
# KATILIMCI PROFİLİ ÖNCEKİ YILLARLA KARŞILAŞTIRMALI (%)

## CİNSİYET



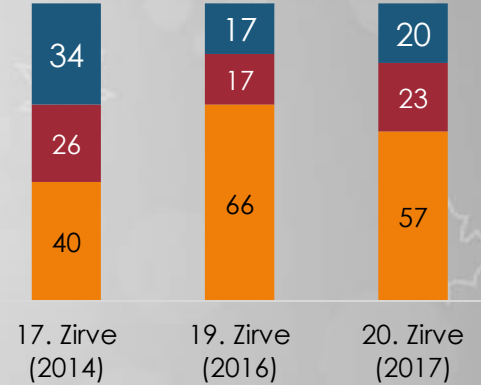
■ Kadın ■ Erkek

## YAŞ DAĞILIMI



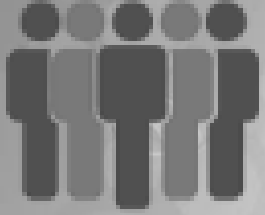
■ 25 yaş altı ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-55 ■ 56+

## ŞİRKET TANIMI



■ Diğer  
■ Araştırma veren şirket  
■ Pazar Araştırma Şirketi

# KATILIMCI PROFİLİ (%)



## SEKTÖR n:54



## POZİSYON n: 125

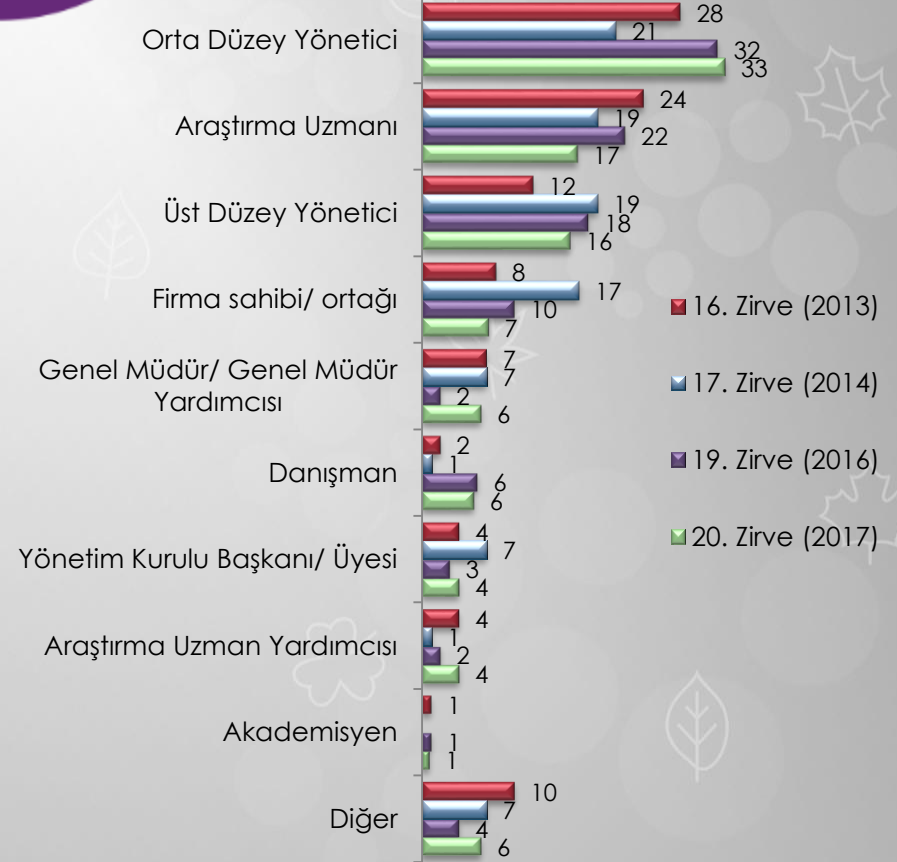
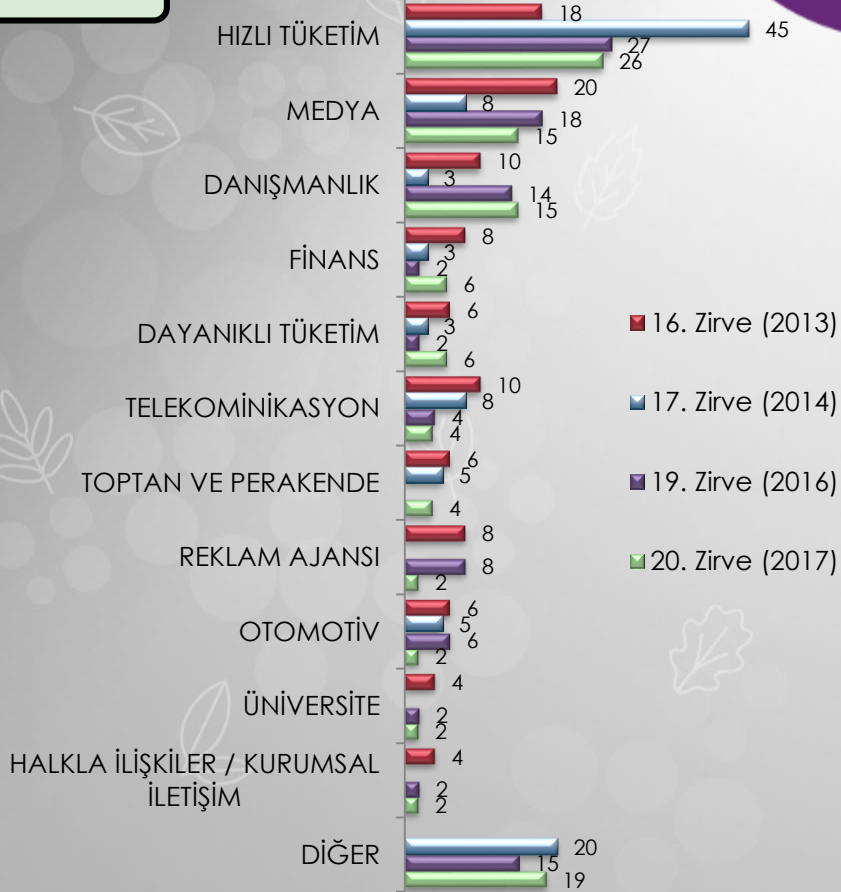




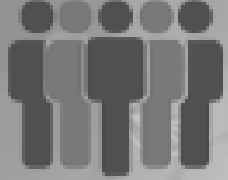
## SEKTÖR

## KATILIMCI PROFİLİ ÖNCEKİ YILLARLA KARŞILAŞTIRMALI (%)

## POZİSYON



# KATILIMCI PROFİLİ -KARŞILAŞTIRMA-



20. Zirve

80%

20%

19. Zirve

83%

17%

17. Zirve

59%

41%

16. Zirve

50%

50%

15. Zirve

69%

31%

14. Zirve

45%

55%

13. Zirve

66%

34%

Araştırma

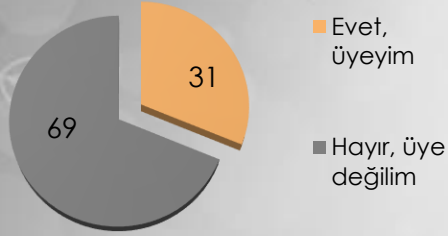
Diğer

\*Araştırma sektörü, araştırma ve veri toplama şirketleri çalışanlarını kapsamaktadır.

13. zirve n: 85 , 14. zirve n: 146, 15. zirve n: 95, 16. zirve n: 165, 17. zirve n: 95, 19. zirve n: 144, 20. Zirve n: 125

# ZİRVE ÜYELİĞİ & ZİRVEYE KATILIM

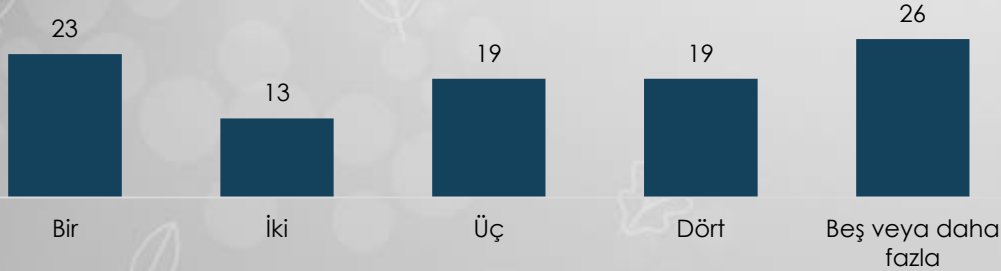
## TÜAD ÜYELİĞİ



20. TÜAD Araştırma Zirvesi Değerlendirme Araştırması'na katılan her 10 kişiden 3'ünün TÜAD üyeliği vardır. Zirveden en çok çalışılan şirket aracılığı ve e-mail bilgilendirmesi ile haberdar olunmaktadır. TÜAD websitesinin etkisi bu kaynaklara göre daha düşük kalmıştır.

## SON 5 YILDA KATILIM ORANI

Ortalama katılım:  
3.11

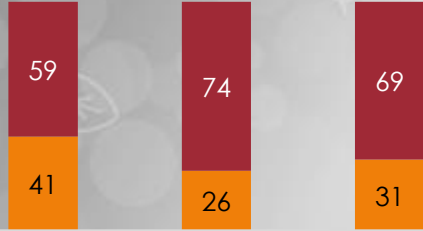


## ZİRVEDEN HABERDAR OLMA



## ZİRVE ÜYELİĞİ & ZİRVEYE KATILIM GEÇEN YILLARLA KARŞILAŞTIRMA

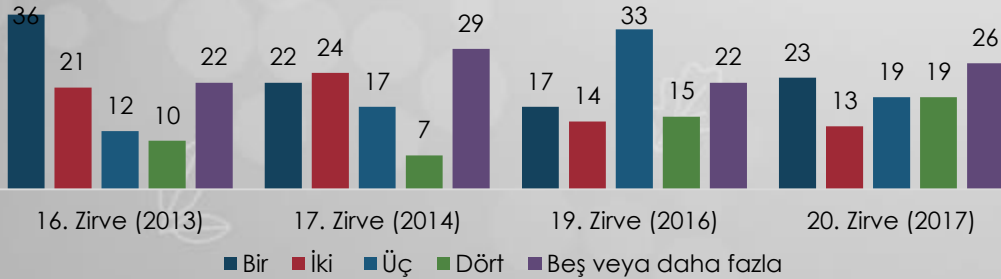
### TÜAD ÜYELİĞİ



17. Zirve (2014) 19. Zirve (2016) 20. Zirve (2017)

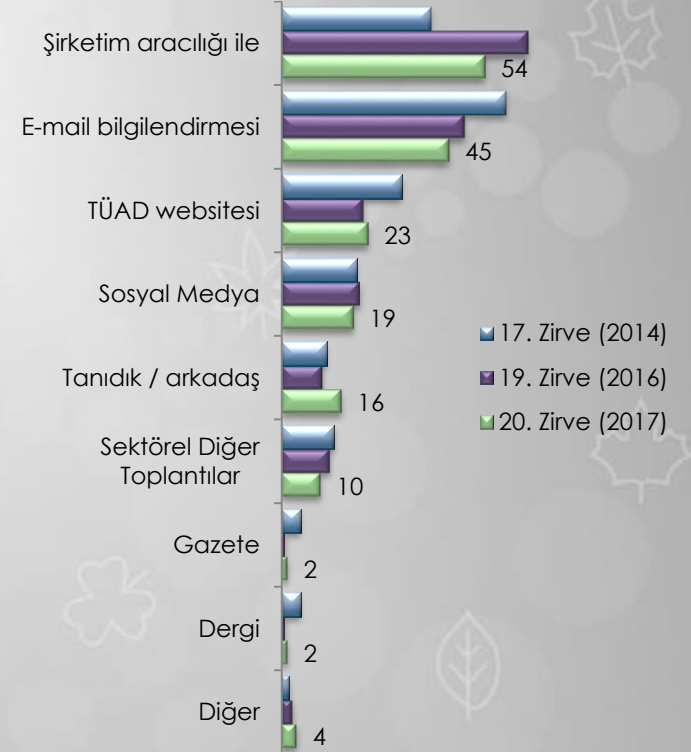
■ Evet, üyeyim ■ Hayır, üye değilim

### SON 5 YILDA KATILIM ORANI



■ Bir ■ İki ■ Üç ■ Dört ■ Beş veya daha fazla

### ZİRVEDEN HABERDAR OLMA



■ 17. Zirve (2014)  
■ 19. Zirve (2016)  
■ 20. Zirve (2017)

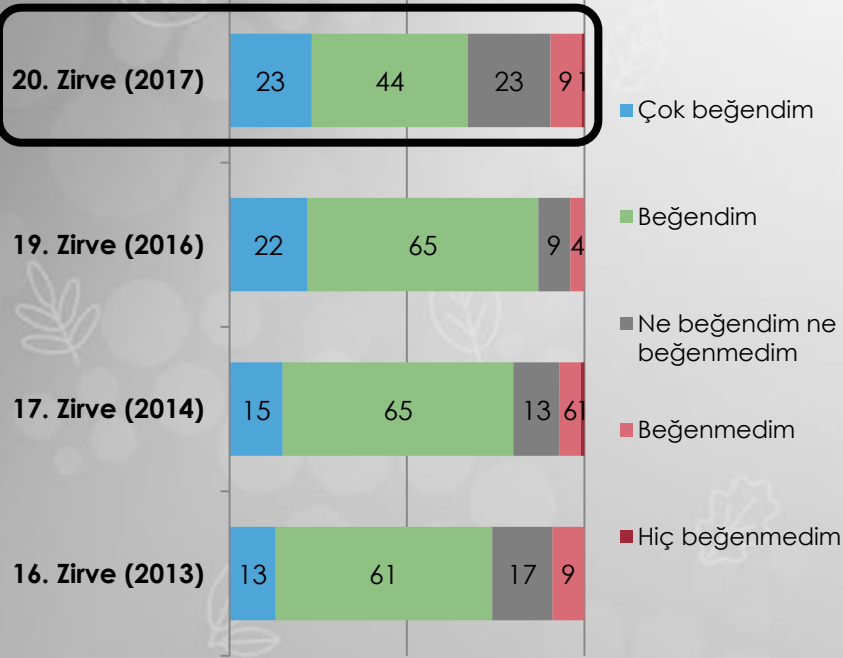


# GENEL DEĞERLENDİRMELER

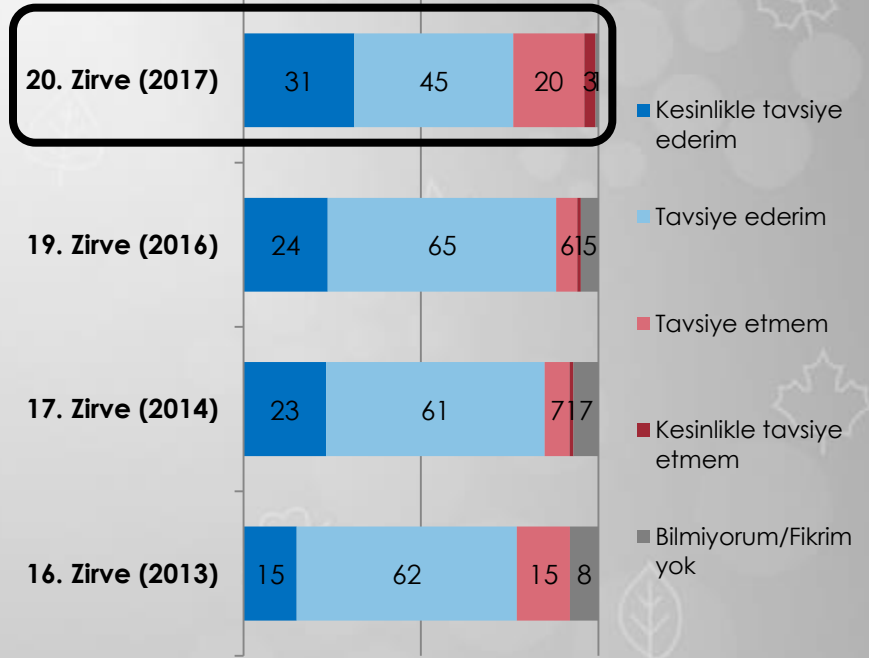


# BEĞENİ & TAVSİYE (%)

## BEĞENİ (%)



## TAVSİYE (%)



16. zirve n: 165, 17. zirve n: 95, 19. zirve n:144, 20.Zirve n:125

QZ1.20. Araştırma Zirvesi'ni genel olarak ne kadar beğendiniz?

QZ2. Bu Zirve'yi iş arkadaşlarınıza ve çevrenize ne kadar tavsiyeye değer buluyorsunuz?

# BEĞENİ & TAVSİYE (T2B%)

Genel beğeni ve tavsiye oranları ortalama seviyededir. Fakat, 20. Zirve geçtiğimiz yıllara oranla daha az beğenilmiştir ve son 3 yıla kıyasla en az tavsiye edilen zirve olmuştur.

## BEĞENİ (%)

### T2B (%)

20. Zirve (2017)

67

19. Zirve (2016)

87

17. Zirve (2014)

80

16. Zirve (2013)

74

■ T2B (%)

Ortalama değerleri

3,80

4,04

3,86

3,78

## TAVSİYE (%)

### T2B (%)

20. Zirve (2017)

76

19. Zirve (2016)

89

17. Zirve (2014)

84

16. Zirve (2013)

77

■ T2B (%)

Ortalama değerleri

4,02

4,06

3,98

3,77

16. zirve n: 165, 17. zirve n: 95, 19. zirve n:144, 20.Zirve n:125

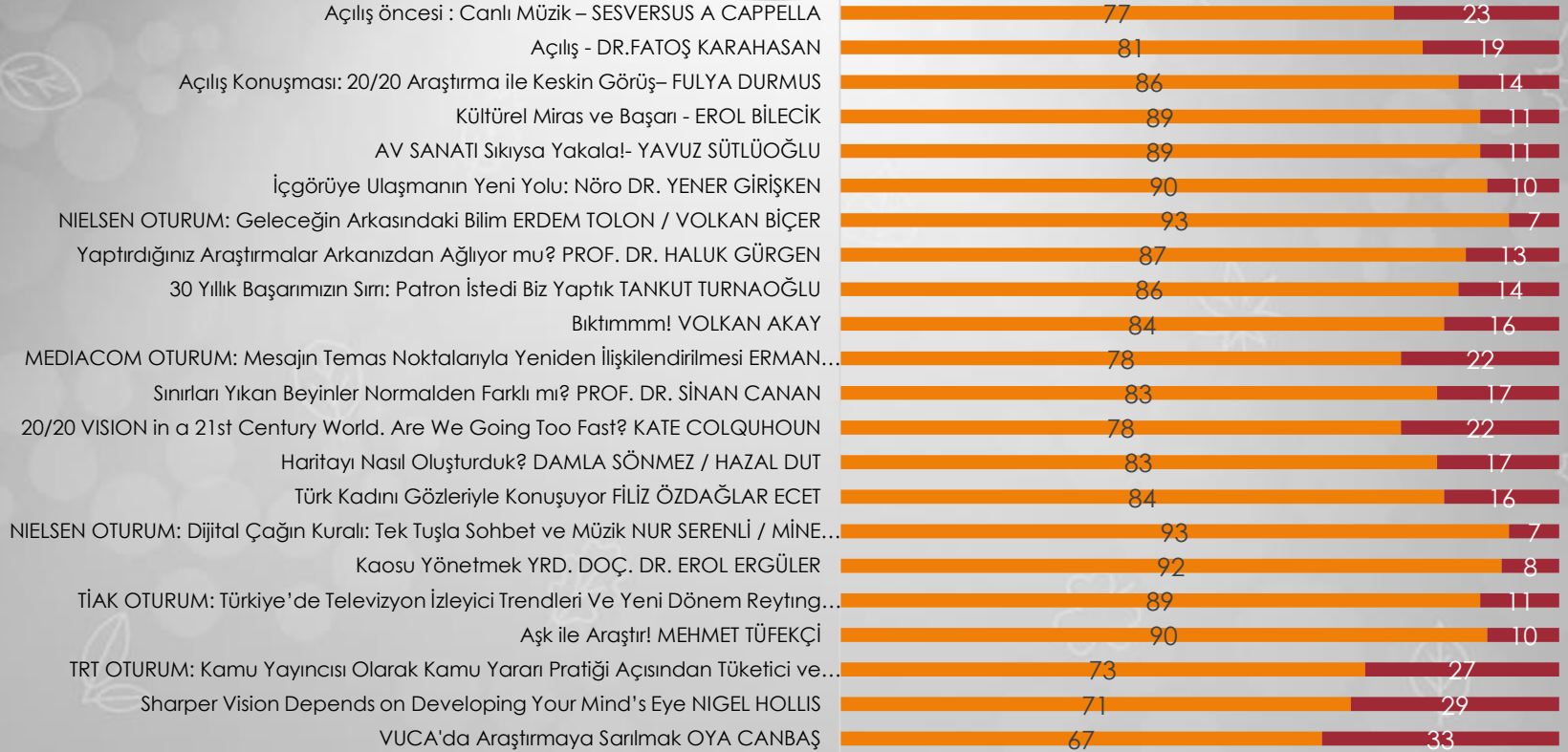
QZ1.20. Araştırma Zirvesi'ni genel olarak ne kadar beğendiniz?

QZ2. Bu Zirve'yi iş arkadaşlarınıza ve çevrenize ne kadar tavsiyeye değer buluyorsunuz?



# OTURUM DEĞERLENDİRMELERİ

# OTURUMLARA KATILMA ORANLARI (%)



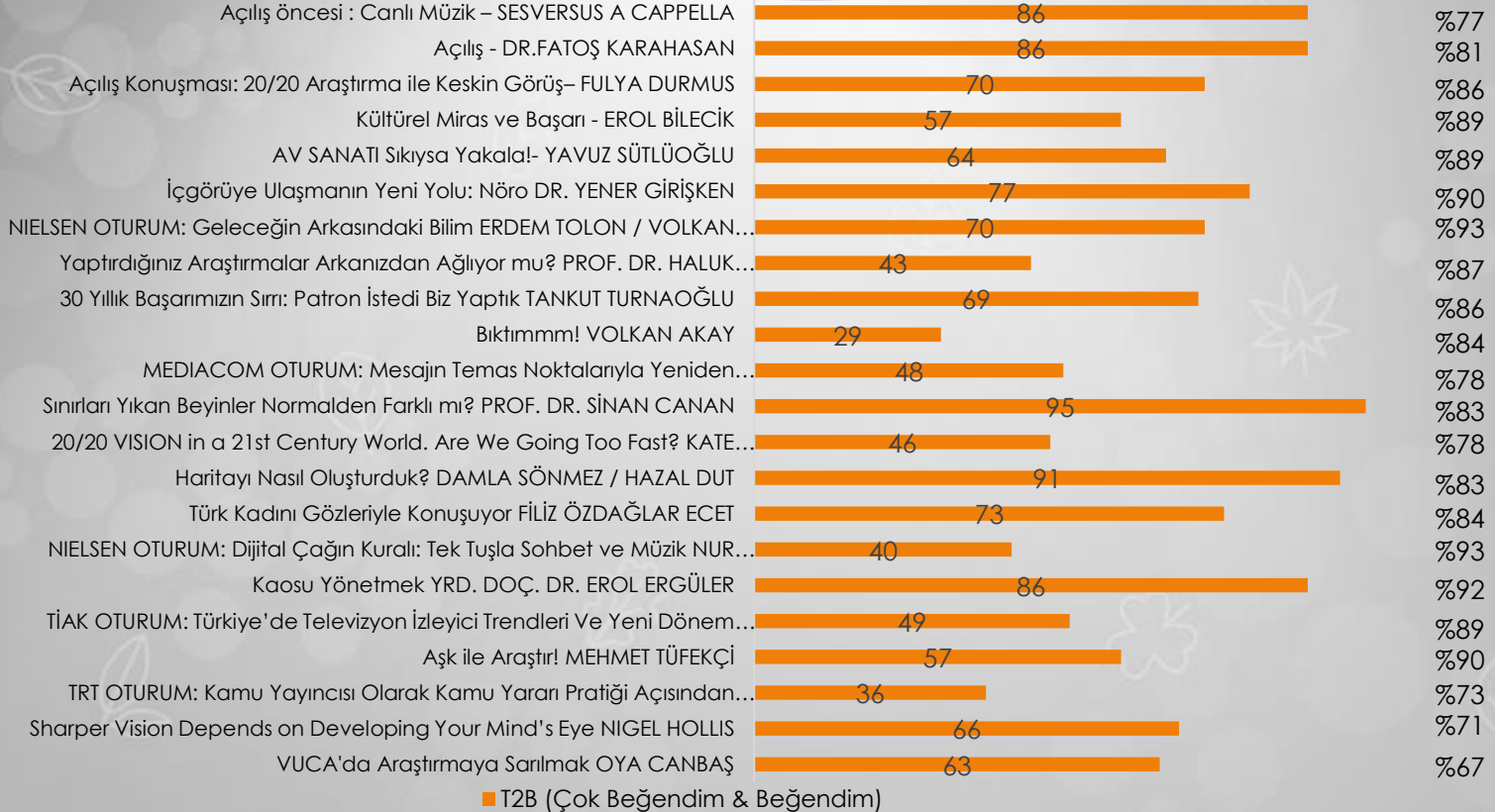
■ Katıldım ■ Katılmadım

Oturuma katılan kişilerin beğeni oranını yansıtmaktadır

## OTURUM BEĞENİ ORANLARI (%)



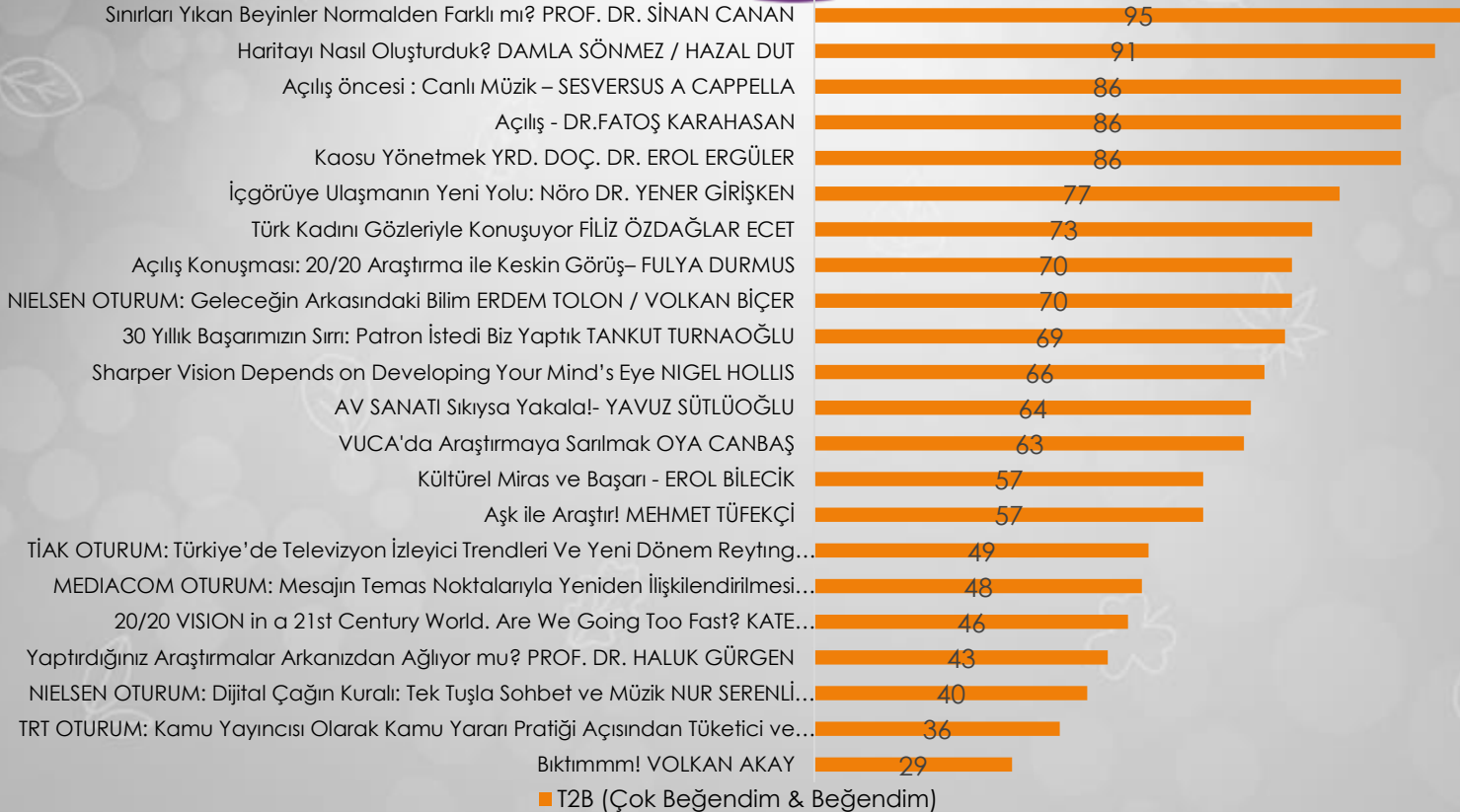
### Katılım Oranı



■ T2B (Çok Beğendim & Beğendim)

Z.3. Araştırma Zirvesi'nde hangi oturumlara katıldınız ve katıldığınız oturumları ne kadar beğendiniz?

# OTURUM BEĞENİ ORANLARI KATILIMDAN BAĞIMSIZ



Zirvenin ilk günü gerçekleşen oturumlara katılım oranı ikinci günkü oturumlara kıyasla daha yüksektir.

En yüksek katılımı alan bölümler sırasıyla; NIELSEN OTURUM: Geleceğin Arkasındaki Bilim ERDEM TOLON / VOLKAN BİÇER, NIELSEN OTURUM: Dijital Çağın Kuralı: Tek Tuşla Sohbet ve Müzik NUR SERENLİ / MİNE KOÇ AYAZ ve Kaosu Yönetmek YRD. DOÇ. DR. EROL ERGÜLER oturumları olmuştur.

En çok beğenilen bölümler sırasıyla; Haritayı Nasıl Oluşturduk? DAMLA SÖNMEZ / HAZAL DUT ve Sınırları Yıkan Beyinler Normalden Farklı mı? PROF. DR. SİNAN CANAN olmuştur.

Katılım oranı yüksek olmasına rağmen en az beğenilen bölüm; *Bıktımmmm!* VOLKAN AKAY olmuştur.



# ORGANİZASYON DEĞERLENDİRMELERİ

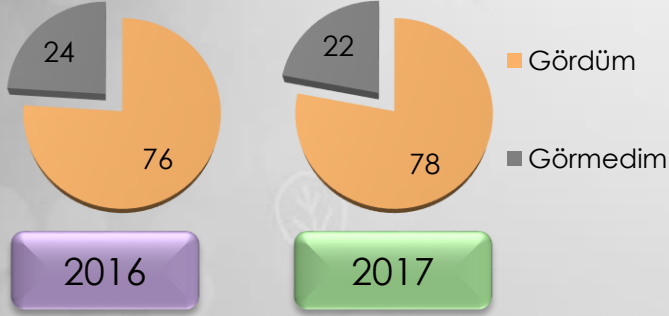




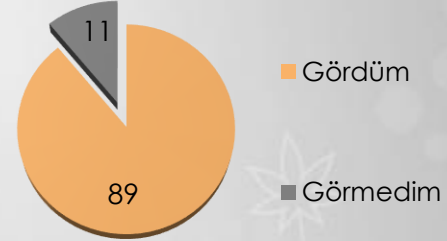
# BAYKUŞ PROJELERİ VE SOKAK RÖPORTAJLARI (%)



## ALTIN BAYKUŞLU PROJELERİN TANITIMININ GÖRÜLME ORANI (%)



## SOKAK RÖPORTAJLARI BÖLÜMÜNÜN GÖRÜLME ORANI (%)



## SOKAK RÖPORTAJLARININ BEĞENİLME ORANI (%)

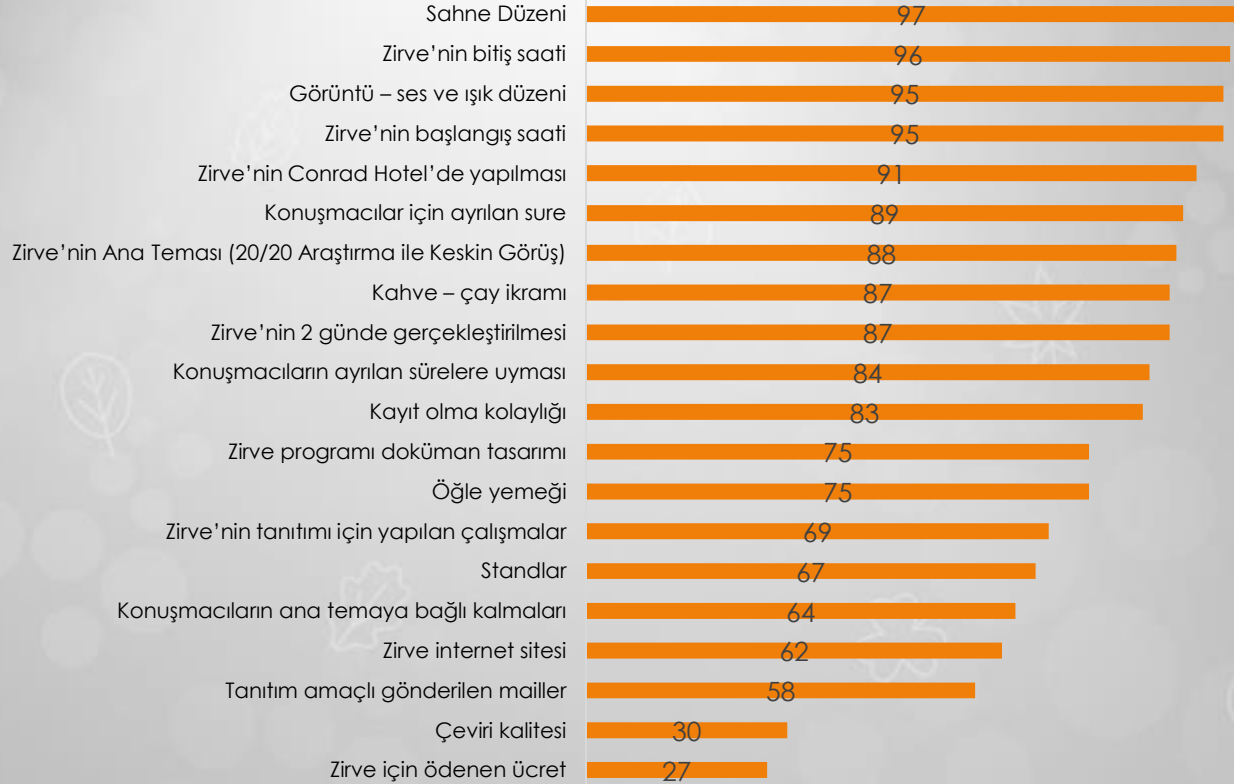
T2B  
%95

QZ.4a. Bu yıl Altın Baykuş ödülüne layık görülen projelerin tanıtımlarını gördünüz mü?

QZ4c - Bu yıl "Sokak Röportajları" bölümünü gördünüz mü?

QZ4c1 - "Sokak Röportajları" bölümü hakkındaki görüşlerinizi belirtir misiniz?

# ORGANİZASYON BEĞENİ ORANLARI (%)



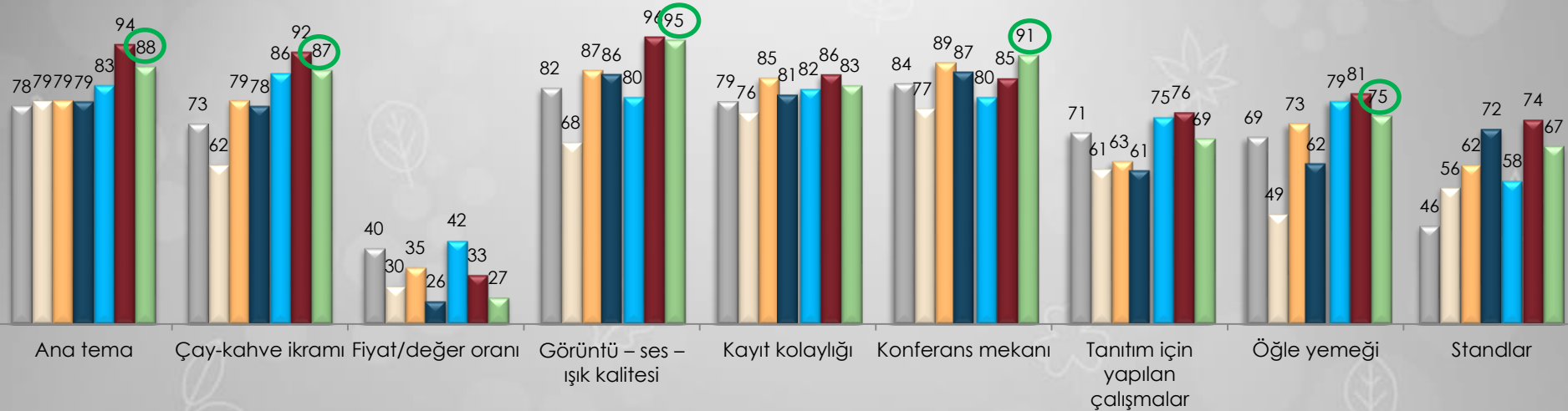
■ T2B (Çok Beğendim & Beğendim)

# ORGANİZASYON DEĞERLENDİRMELERİ KARŞILAŞTIRMA

Organizasyonlar geçtiğimiz yıllarda gerçekleştirilen zirve değerlendirmeleri ile karşılaştırmalı incelenmiştir.

19. Araştırma Zirvesi ile karşılaştırıldığında 20. Araştırma Zirvesindeki konularda herhangi bir değişiklik olmamıştır, skorlar önceki yıl ile birbirine çok benzerdir. Daha önceki yıllarla karşılaştırma yapıldığında ise Ana tema, çay kahve ikramı ve öğle yemeğinin 13. ve 15. Zirveye göre daha yüksek skorlara sahip olduğu görülmektedir. Konferans mekanı ise bu yıl özellikle 14. ve 17. Zirveye göre daha yüksek skorlar almıştır.

■ 13. Zirve ■ 14. Zirve ■ 15. Zirve ■ 16. Zirve ■ 17. Zirve ■ 19. Zirve ■ 20. Zirve



13. zirve n: 85, 14. zirve n: 146, 15. zirve n: 95, 16. zirve n: 165, 17. zirve n: 95, 19. zirve n: 144, 20. Zirve n: 125

○ / ● Önceki döneme kıyasla significant değişim

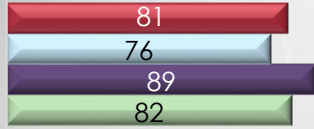
# ORGANİZASYONDA EN ÇOK BEĞENİLENLER

	13. Zirve	14. Zirve	15. Zirve	16. Zirve	17. Zirve	19. Zirve	20. Zirve
1	Konferans Mekanı	Zirvenin Teması	Konferans Mekanı	Sahne Düzeni	Sahne Düzeni	Görüntü – ses – ışık kalitesi	Görüntü – ses – ışık kalitesi
2	Organizasyon Başarısı	Kayıt Kolaylığı	Görüntü- ses- ışık kalitesi	Konferans Mekanı	Kahve-Çay ikramı	Zirvenin Teması	Konferans Mekanı
3	Görüntü- ses- ışık kalitesi	Konferans Mekanı	Kayıt Kolaylığı	Görüntü- ses- ışık kalitesi	Zirvenin Teması	Çay-kahve ikramı	Çay-kahve ikramı

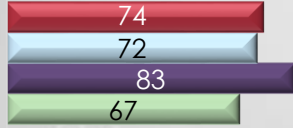
# ORGANİZASYON DEĞERLENDİRMELERİ (%)

## ORGANİZASYON DEĞERLENDİRMELERİ

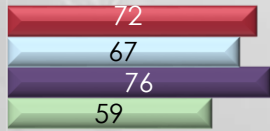
Benzeri etkinlikler ve zirvelerle kıyaslandığında genel organizasyon kalitesi



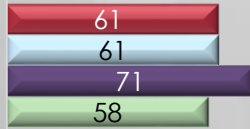
Zirve'nin kişisel gelişimime ve genel kültürüme sağladığı katkı



Benzeri etkinlikler ve zirvelerle kıyaslandığında Zirve'ye katılan konuşmacıların seçimi



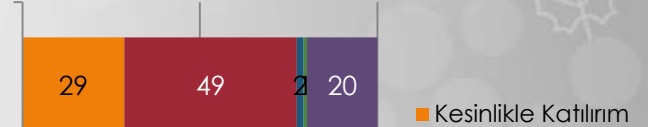
Zirve'nin iş hayatıma sağladığı katkı



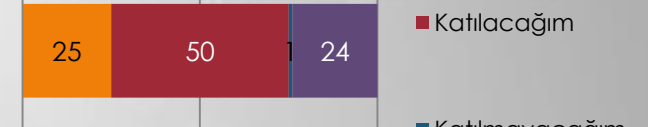
- 16. Zirve (2013)
- 17. Zirve (2014)
- 19. Zirve (2016)
- 20. Zirve (2017)

## 2018'DE ZİRVEYE KATILIM EĞİLİMİ

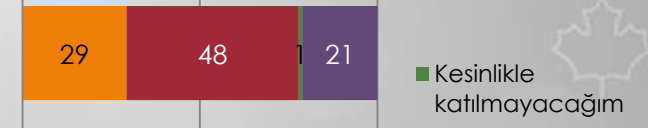
20. Zirve (2017)



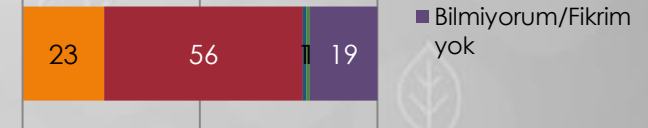
19. Zirve (2016)



17. Zirve (2014)



16. Zirve (2013)



- Kesinlikle Katılıyorum
- Katılacağım
- Katılmayacağım
- Bilmiyorum/Fikrim yok



# 20. TÜAD ARAŞTIRMA ZİRVESİNİN GENEL DEĞERLENDİRMESİ



## BEĞENİLEN YÖNLER



- Sektörden insanlarla bir arada olmak, uzun süredir görüşülmeyen kişilerle buluşmak ve yeni müşteri ilişkileri kurabilmek
- Konuşmacı seçimlerinin iyi olması ve konuşmacıların birbirinden farklı konulardan bahsetmeleri
- Sponsorlukların çeşitli ve yaratıcı olması
- Yiyecek içecek organizasyonlarının ve hizmetlerinin başarılı olması
- Konuşmacıların sayısının ideal olması ve sürelere sadık kalmaları
- Önceki yıllara göre daha az reklam amaçlı sunum olması
- Araştırmacıları bir araya getirerek firmaların güçlü yanlarını ve başarılarını güzel bir şekilde aktarması

# BEĞENİLMİYEN YÖNLER

- Bazı sunumların temadan uzaklaşması ve içerdikleri verilerin güncel olmaması
- Hediyeelerin basit olması
- Ücretin yüksek olması
- Saha firmalarının katılımının az olması
- “Bıktım” seansı
- Çok fazla şirket tanıtımlarının yapılması



# GELECEK YIL İÇİN ÖNERİLER

Değişen insan  
davranışlarını  
anlamak

Inovasyon /  
Yaratıcılık

Veri kalitesinin  
önemini anlatan  
konuşmalar

Sosyal  
araştırmalarda  
dijitalleşme

Müşteri  
deneyimini  
iyileştirmek

Future is now!

Antropolojik ve  
sosyolojik  
temalı  
yaklaşımlar

# GELECEK YIL İÇİN KONUŞMACI ÖNERİLERİ

- Nilüfer Göle
- Ali Sabancı
- Üretici firmaların üst düzey yöneticileri
- Sinan Canan
- Serdar Kuzuođlu
- Cem Seymen
- Can Kozanođlu
- Erdem Tolon
- Temel Aksoy
- İlber Ortaylı





olarak





Mahir İz Caddesi No.26/1 34662  
Altunizade - Üsküdar / İstanbul

Tel: (216) 325 97 95

Fax: (216) 325 85 11

[www.sia-insight.com](http://www.sia-insight.com)

[www.facebook.com/siainsight](https://www.facebook.com/siainsight)

[www.twitter.com/siainsight](https://www.twitter.com/siainsight)

**İLETİŞİM İÇİN**

e-mail: [info@sia-insight.com](mailto:info@sia-insight.com)