



Tick Tock Boom Digital PR & Marketing



17. Araştırma Zirvesi 14-04-2014 / 21-04-2014

1. İÇİNDEKİLER
2. ÖZET
3. GENEL BAKIŞ

5. SOSYAL MEDYA

- 5.1 Ton Dağılımı
- 5.2 Sonuç Değişimi
- 5.3 Ton Değişimi
- 5.4 Kanal-Ton Dağılımı
- 5.5 Twitter Kullanıcı Analizi

arastirmazirvesi hashtagi ile ilgili toplam **1089** içerik paylaşılmıştır. Bu içeriklerin **1028**'i pozitif , **2**'si negatif ve **59**'u nötr olarak değerlendirilmiştir. Bu paylaşımlar toplamda **311** farklı kullanıcı tarafından paylaşılmıştır. Hashtag kullanılarak paylaşılan içerikler ortalama olarak **27** bin kişi tarafından görüntülenmiştir.

arastirmazirvesi hashtagi ile ilgili öne çıkanlar;

Pozitif içerikler

- Türkiye'nin kilo bası ihracatı 1.47 dolar. Apple'in 1.500 dolar. #arastirmazirvesi
- Dünya araştırmaya 39 milyar dolar harcıyor. Bizde ise pazar 200 milyon. Dünyada 27.ci sıradayız. #arastirmazirvesi
- Her insanın beyni de parmak izi gibi kisiye özel ve eşsiz bağlantılar kurar #arastirmazirvesi Doç Dr Sinan Canan
- Üzerine kar yağın tek çay, Türk çayıymış ☹️ #arastirmazirvesi
- En fazla 7-8 madde arasından secim yapabilen beynimiz çok seçenek karşısında zorlanıyor #arastirmazirvesi SinanCanan

Negatif içerikler

- #arastirmazirvesi diye bise var boş insanlar alakasiz seyleri arastirip zirve yaptiklarini saniyolar
- #arastirmazirvesi milrofon çalışmıyor. Araştırma zirvesi "Kına" yaktı.

Nötr içerikler

- #arastirmazirvesi yoğun çalışma saat saatlerine de bir el atalım
- #arastirmazirvesi konuşmacıları dinlemek çok keyifli ama keşke biraz da araştırmayla ilgili olsaydı...
- #arastirmazirvesi iphone 5 şarjı olan var mı????

17. Araştırma Zirvesi

BoomSonar Sosyal Medya Takip Raporu

Rapor Tarih Aralığı: 14-04-2014 / 21-04-2014

1089

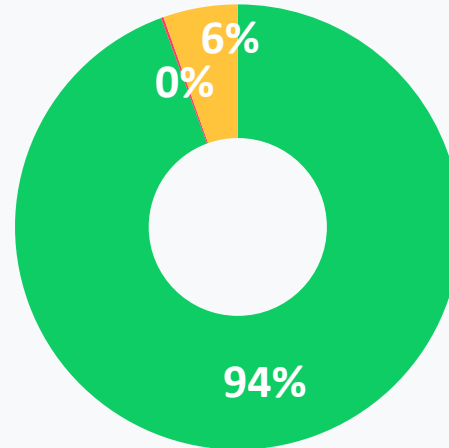
Toplam Sonuç

Sosyal Medya

1089



1



Pozitif

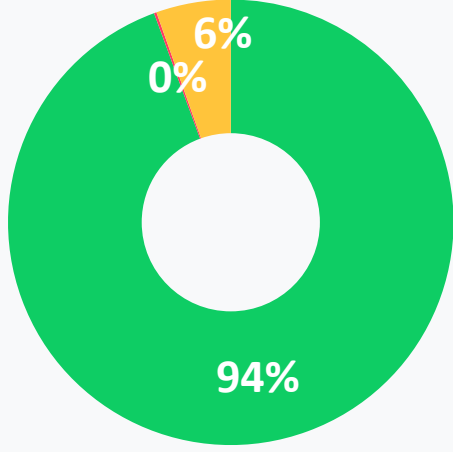
1028

Negatif

2

Nötr

59



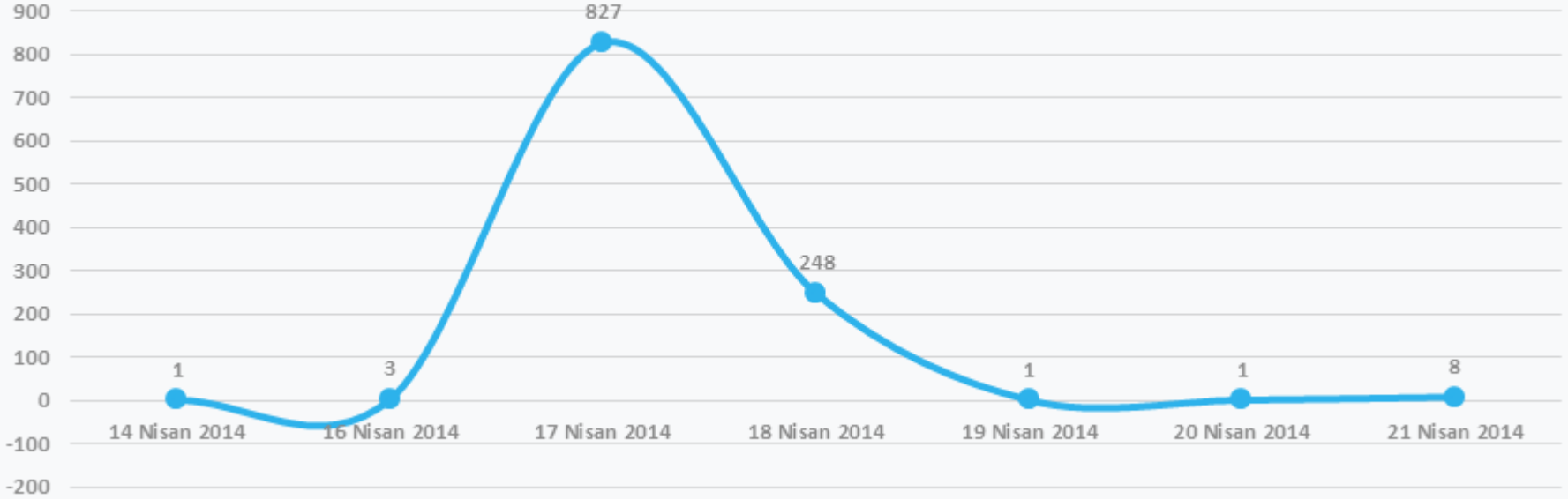
1089

Toplam Sonuç

Pozitif	Negatif	Nötr	Toplam
1028	2	59	1089

NOTLAR

arastirmazirvesi hashtagi ile ilgili toplam 1089 içerik paylaşılmıştır. Bu içeriklerin 1028'i pozitif , 2'si negatif ve 59'u nötr olarak değerlendirilmiştir. Bu paylaşımlar toplamda 311 farklı kullanıcı tarafından paylaşılmıştır. Hashtag kullanılarak paylaşılan içerikler ortalama olarak 27 bin kişi tarafından görüntülenmiştir.



En çok sonuç çıkan tarih

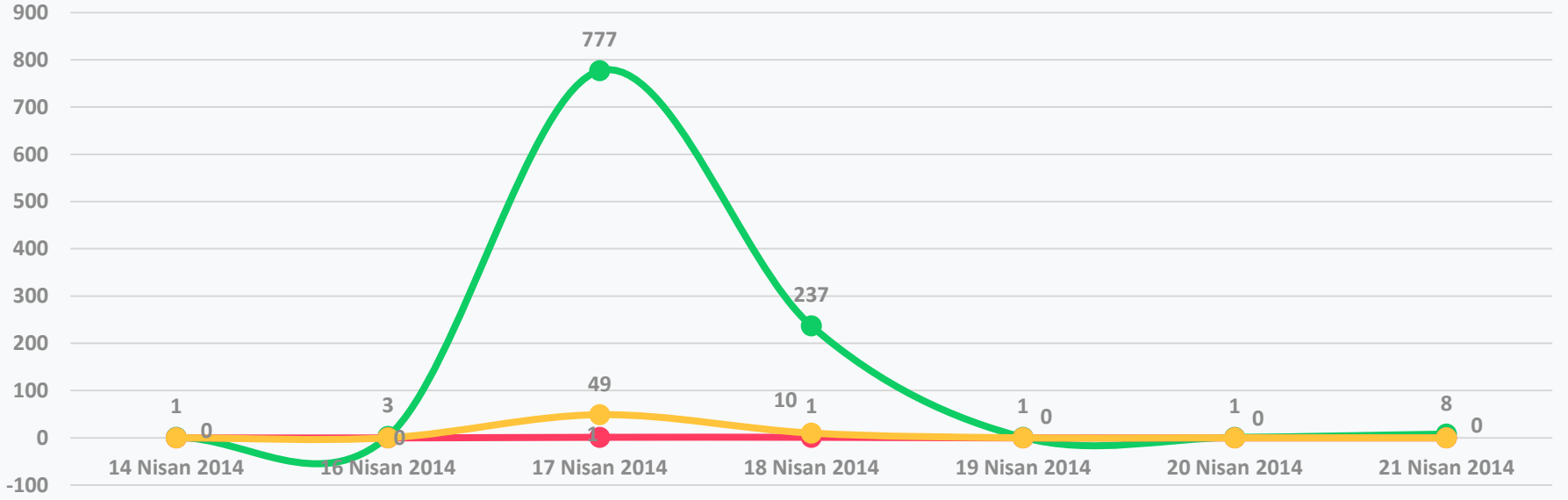
17 Nisan 2014

827 sonuç

NOTLAR

Zirve ile ilgili en çok paylaşım, zirvenin ilk günü olan 17 Nisan'da gerçekleşmiştir.

5.3 Ton Değişimi | SOSYAL MEDYA



En Çok Pozitif Sonuç

17 Nisan 2014

777 sonuç

En Çok Negatif Sonuç

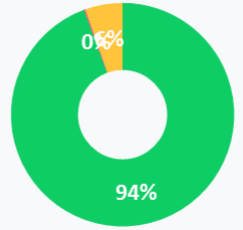
17 Nisan 2014

1 sonuç

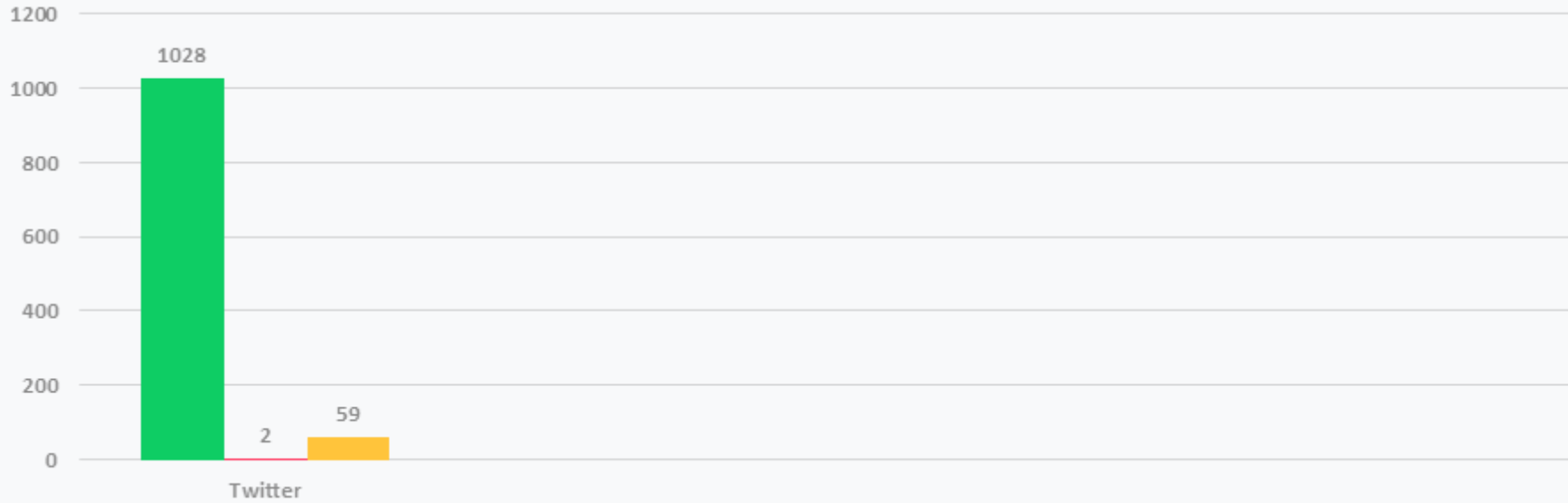
Zirve ile ilgili en çok pozitif paylaşım zirvenin ilk günü olan 17 Nisan'da gerçekleşmiştir.

1089

Pozitif	Negatif	Nötr
1028	2	59



Konuşma



NOTLAR



1089 Tweet

311 Farklı Kullanıcı

1	TrArasDerneği (TÜAD Dernek)	92
2	Conento_Turkey (Conento Turkey)	41
3	fatoskaraHasan (fatos karaHasan)	33
4	MB_Turkiye (MillwardBrown TR)	32
5	cenkonurozan (Cenk Onur Ozan)	30
6	---	27
7	IpsosTurkiye (Ipsos Türkiye)	24
8	elvanoktar (Elvan Oktar)	23
9	gmzzcn (Gamze ÖZCAN)	21
10	osgesnmz (H. Özge Sönmez)	17

Tweet

Arastirmazirvesi hashtagi ile en çok tweet atan kullanıcı TÜAD olmuştur.

Conecto_Turkey ise en çok paylaşımda bulunan hesaplar arasında yer almıştır.